

Lili Ploom, une marque collective pour la prune du Sud-Ouest

Six metteurs en marché et la SAS PSO ont annoncé au Medfel la création d'une marque collective : Lili Ploom.

« Le Sud-Ouest produit 65 % de la prune française, explique Philippe Palezy, président de PSO (Prune du Sud-Ouest), et le Lot-et-Garonne fournit, à lui seul, 75 % de ces 65 % qui sont distribués par des expéditeurs locaux. Nous avons voulu nous démarquer avec une prune idéalement adaptée à nos marchés et à nos terroirs. Pour y parvenir, nous avons créé la SAS PSO qui sera chargée de trouver des variétés en adéquation avec nos objectifs. Nous considérons en effet que l'AOPn prune n'a pas vocation à gérer le panel variétal. L'idée est de créer le lien entre les hybrideurs mondiaux, la production et les metteurs en marché, via l'achat de licence en direct soit en passant par les licenciés européens. » La première variété achetée sous licence européenne a été Prim Time. « Il y a un réel intérêt du commerce pour ce type de fruit. C'est une variété à chair rouge de gros calibre, car le calibre 50/60 est le plus vendeur et de bonne qualité gustative. Pour l'heure, elle n'a pas de concurrente sur le créneau recherché. La commercialisation débutera autour du 14 juillet et se poursuivra jusqu'au 15 août. Nous aurons également de la Ruby Crunch aux caractéristiques analogues. Avec ce petit potentiel, nous avons été amenés à créer la marque Lili Ploom qui sera utilisée par six metteurs en marché afin de maîtriser sa commercialisation. » Il s'agit de Boyer, Sofruitex, Capel, Cancel fruits, Rouquette et Apifood. « Cette année notre potentiel sera limité, mais nous allons vers une accélération en 2014-2015 avec de nouvelles variétés qui sont actuellement en observation au Centre d'expérimentation en fruits et légumes de Midi-Pyrénées (Cefel). Nous souhaitons parvenir rapidement à un potentiel de 1 000 t, soit 30 ha plantés. A terme, l'objectif est de décliner une gamme complète Lili Ploom composée de variétés rouges et jaunes, ces dernières étant plus difficiles à trouver pour répondre à nos critères. Idéalement, nous souhaiterions aller du 14 juillet jusqu'en septembre. » En amont, un réseau maturité a été mis en place afin de déclencher la récolte au stade optimal des prunes. Elles seront proposées en plateau lité un rang ou en vrac 5 kg pour les calibres de moins de 50 mm. Des tests commerciaux ont été réalisés. « Nous avons reçu un accueil favorable de la part des distributeurs, indique Philippe Palezy. Cette saison, nous soutiendrons le lancement Lili Ploom avec des animations/dégustations sur les lieux de vente et un dossier de presse à l'attention des supports spécialisés. »

Catherine Brunner

<http://www.fldhebdo.fr/lili-ploom-une-marque-collective-pour-la-prune-du-sud-ouest-art356270-4.html>

jus de citron

Impayables, ces Anglais. Se fondant sur une étonnante autant qu'obscur tradition médiévale, Paul Johnson, qui travaille habituellement dans un cabinet de notaires à Pershore (Worcestershire) arpente actuellement les vergers de pruniers de la région, en jouant du Gershwin sur...

[Lire la suite...](#)

A la une

Tous les articles de la rubrique

SUD-OUEST

jeudi 02 mai 2013

Lili Ploom, une marque collective pour la prune du Sud-Ouest

Six metteurs en marché et la SAS PSO ont annoncé au Medfel la création d'une marque collective: Lili Ploom.

«Le Sud-Ouest produit 65% de la prune française, explique Philippe Palezy, président de PSO (Prune du Sud-Ouest), et le Lot-et-Garonne fournit, à lui seul, 75% de ces 65% qui sont distribués par des expéditeurs locaux. Nous avons voulu nous démarquer avec une prune idéalement adaptée à nos marchés et à nos terroirs. Pour y parvenir, nous avons créé la SAS PSO qui sera chargée de trouver des variétés en adéquation avec nos objectifs. Nous considérons en effet que l'AOPn prune n'a pas vocation à gérer le panel variétal. L'idée est de créer le lien entre les hybrideurs mondiaux, la production et les metteurs en marché, via l'achat de licence en direct soit en passant par les licenciés européens.» La première variété achetée sous licence européenne a été Prim Time. «Il y a un réel intérêt du commerce pour ce type de fruit. C'est une variété à chair rouge de gros calibre, car le calibre 50/60 est le plus vendeur et de bonne qualité gustative. Pour l'heure, elle n'a pas de concurrente sur le créneau recherché. La commercialisation débutera autour du 14 juillet et se poursuivra jusqu'au 15 août. Nous aurons également de la Ruby Crunch aux caractéristiques analogues. Avec ce petit potentiel, nous avons été amenés à créer la marque Lili Ploom qui sera utilisée par six metteurs en marché afin de maîtriser sa commercialisation.» Il s'agit de Boyer, Sofruitex, Capel, Cancel fruits, Rouquette et Apifood. «Cette année notre potentiel sera limité, mais nous allons vers une accélération en 2014-2015 avec de nouvelles variétés qui sont actuellement en observation au Centre d'expérimentation en fruits et légumes de Midi-Pyrénées (Cefel). Nous souhaitons parvenir rapidement à un potentiel de 1 000t, soit 30ha plantés. A terme, l'objectif est de décliner une gamme complète Lili Ploom composée de variétés rouges et jaunes, ces dernières étant plus difficiles à trouver pour répondre à nos critères. Idéalement, nous souhaiterions aller du 14 juillet jusqu'en septembre.» En amont, un réseau maturité a été mis en place afin de déclencher la récolte au stade optimal des prunes. Elles seront proposées en plateau lité un rang ou en vrac 5kg pour les calibres de moins de 50mm. Des tests commerciaux ont été réalisés. «Nous avons reçu un accueil favorable de la part des distributeurs, indique Philippe Palezy. Cette saison, nous soutiendrons le lancement Lili Ploom avec des animations/dégustations sur les lieux de vente et un dossier de presse à l'attention des supports spécialisés.»

Catherine Brunner

[Retour]

nos publications

l'hebdo



le mag



en bref

La réforme de la Pac validée

Deux décrets pour catastrophe naturelle

Gironde : AG de Coop de France Aquitaine

Hérault : matinée dédiée à la pomme

Bretagne : Combiwest

Toutes les brèves

Prévisions de récolte d'agrumes 2012-2013

Accord UE-Maroc

les cotations

Mes favoris
 Toutes les cotations

les analyses hebdomadaires
 semaines du 01/07/13 au 07/07/13

	Volume	Prix
Abricot	↗	→
Concombre	→	↗
Courgette	↘	↗
Pêche-Nectarine	↘	↗
Les tendances		
Les analyses fruits		
Les analyses légumes		
Les analyses fruits d'importation		

Retrouvez ici les docs de fld

l'agenda de fld