

Lili Ploom, la prune des jeunes

La société Prune du Sud-Ouest et six metteurs en marché se sont fondés sur des études consommateurs pour déterminer la prune rêvée de leurs clients. Résultat : ils la préfèrent bien juteuse, sucrée et colorée ! De cette enquête est née Lili Ploom, avec laquelle les cultivateurs espèrent séduire les jeunes adultes. Pour 2013, 500 tonnes de fruits seront commercialisées. L'objectif, à terme,

est de créer une gamme complète (prune jaune, verte...) avec une production de 1 000 tonnes. En attendant, il faudra se satisfaire de Primetime, à chair rouge et de gros calibre. ■■■

VENTE EN VRAC PVC NON COMMUNIQUÉ
PRUNE DU SUD-OUEST

