



*Edito*

**Lueur d'espoir avec la Chine**

Le ministre de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt français, Stéphane Le Foll, a récemment rencontré son homologue chinois plus particulièrement en charge de la qualité. De leur rencontre, la nécessité de renforcer les relations entre les deux pays sur certains sujets pouvant s'avérer délicats s'est fait jour. L'idée retenue est de mettre en place un groupe de travail à haut niveau se donnant comme objectif d'établir un dialogue structuré sur des dossiers comme les indications géographiques ou les négociations sanitaires et phytosanitaires. La reconnaissance des indications géographiques par la Chine (c'est le cas pour le Pruneau d'Agen depuis 2011) semble en bonne voie. Le volet phytosanitaire nécessitera, comme Stéphane Le Foll l'a souligné, « un dialogue basé sur la confiance et le respect mutuel ». Il est vrai que le dossier phytosanitaire revêt pour les exportateurs français un aspect particulier, tant les réglementations en vigueur dans certains pays leur apparaissent quelquefois comme des barrières commerciales. On ne peut qu'espérer que la première réunion de ce groupe de travail prévue à Paris puisse offrir des ouvertures. ■

*Philippe Gautier*

**fld**  
LE JOURNAL DE LA FILIÈRE FRUITS ET LÉGUMES

FLD n° 880-881  
2 mai 2013  
21<sup>e</sup> année  
6,14 euros  
ISSN 1287-1516

FRUITS & LÉGUMES DISTRIBUTION  
**HEBDO**



**Sud-Ouest**

Six metteurs en marché et la SAS PSO ont annoncé au Medfel la création d'une marque collective: Lili Ploom.

**Lili Ploom, une marque collective pour la prune du Sud-Ouest**

« Le Sud-Ouest produit 65 % de la prune française, explique Philippe Palezy, président de PSO (Prune du Sud-Ouest), et le Lot-et-Garonne fournit, à lui seul, 75 % de ces 65 % qui sont distribués par des expéditeurs locaux. Nous avons voulu nous démarquer avec une prune idéalement adaptée à nos marchés et à nos terroirs. Pour y parvenir, nous avons créé la SAS PSO qui sera chargée de trouver des variétés en adéquation avec nos objectifs. Nous considérons en effet que l'AOPn prune n'a pas vocation à gérer le panel variétal. L'idée est de créer le lien entre les hybrideurs mondiaux, la production et les metteurs en marché, via l'achat de licence en direct soit en passant par les licenciés européens. » La première variété achetée sous licence européenne a été Prim Time. « Il y a un réel intérêt du commerce pour ce type de fruit. C'est une variété à chair rouge de gros calibre, car le calibre 50/60 est le plus vendeur et de bonne qualité gustative. Pour l'heure, elle n'a pas de concurrente sur le créneau recherché. La commercialisation débutera autour du 14 juillet et se poursuivra jusqu'au 15 août. Nous aurons également de la Ruby Crunch aux caractéristiques analogues. Avec ce petit potentiel, nous avons été amenés à créer la marque Lili Ploom qui sera utilisée par six metteurs en marché

afin de maîtriser sa commercialisation. » Il s'agit de Boyer, Sofruitex, Capel, Cancel fruits, Rouquette et Apifood. « Cette année notre potentiel sera limité, mais nous allons vers une accélération en 2014-2015 avec de nouvelles variétés qui sont actuellement en observation au Centre d'expérimentation en fruits et légumes de Midi-Pyrénées (Cefel). Nous souhaitons parvenir rapidement à un potentiel de 1 000 t, soit 30 ha plantés. A terme, l'objectif est de décliner une gamme complète Lili Ploom composée de variétés rouges et jaunes, ces dernières étant plus difficiles à trouver pour répondre à nos critères. Idéalement, nous souhaiterions aller du 14 juillet jusqu'en septembre. » En amont, un réseau maturité a été mis en place afin de déclencher la récolte au stade optimal des prunes.

**A terme, l'objectif est de décliner une gamme complète Lili Ploom composée de variétés rouges et jaunes.**

Elles seront proposées en plateau lité un rang ou en vrac 5 kg pour les calibres de moins de 50 mm. Des tests commerciaux ont été réalisés. « Nous avons reçu un accueil favorable de la part des distributeurs, indique Philippe Palezy. Cette saison, nous soutiendrons le lancement Lili Ploom avec des animations/dégustations sur les lieux de vente et un dossier de presse à l'attention des supports spécialisés. » ■

*Catherine Brunner*

**Découvrez toutes nos publications sur [www.fldhebdo.fr](http://www.fldhebdo.fr)**

**FLD HEBDO**

**VALEURS BOULANGÈRES**

**VIANDE MAGAZINE**

**AGRA FIL**

**AGRA EUROPE**

**LA DÉPÊCHE - LE PETIT MEUNIER**

**LES MARCHÉS HEBDO**

**AGRA PRESSE HEBDO**

**VSB LE QUOTIDIEN LES MARCHÉS**

**AGRA ALIMENTATION AGRA VALOR**